Ofício nº ___/2025
Conselho Municipal de Cultura de Itapecerica da Serra

C.M.I.S/SISCAM
Processo: 67481
Data: 26.11.25

Aos(À) Excelentíssimos(a) Senhores(a) Vereadores(a)
Câmara Municipal de Itapecerica da Serra

Senhores(a) Vereadores(a),

O Conselho Municipal de Políticas Culturais solicita, por meio deste ofício, a destinação de emenda parlamentar ao Fundo Municipal de Políticas Culturais (FMPC) para viabilizar a realização da Semana do Hip Hop 2026, conforme estabelece a Lei Municipal nº 1.140/2015, que reconhece o Hip Hop como patrimônio cultural imaterial e determina sua realização anual na terceira semana de setembro.

---

1. Do pedido

Solicitamos que os(as) vereadores(as) apresentem e apoiem emendas à LOA 2026 destinadas especificamente ao Fundo Municipal de Políticas Culturais, garantindo:

1. Dotação financeira exclusiva para a Semana do Hip Hop, conforme previsto em lei;

2. Recursos para ações formativas, apresentações culturais, estrutura do evento final e ações educativas;

---

2. Fundamentação legal

A Lei nº 1.140/2015 determina:

Art. 1º e 4º: Reconhece o Hip Hop como patrimônio imaterial e o inclui no Calendário Oficial.

Art. 2º: Garante participação e valorização de artistas e agentes locais.

Art. 5º: Determina ações educativas articuladas com a rede pública.

Art. 8º: Estabelece dever do poder público de promover condições igualitárias para as manifestações do movimento.

Art. 9º: Obriga o Executivo a destinar verbas suficientes para oficinas, seminários, campanhas educativas e atividades que aproximem jovens da cultura e da arte.

João Pedro 11 97888-7864
SandraReis 1191990-2838

C.M. Itap. da Serra
Recebi em: 26/11/2025
Roberto

A ausência de previsão orçamentária inviabiliza o cumprimento da lei.

---

3. Relevância pública

A Cultura Hip Hop é reconhecida como política pública estratégica de: promoção da cidadania; educação não formal; prevenção social; fortalecimento de identidades periféricas; estímulo à economia criativa.

Elementos como Break e Skate são, inclusive, modalidades olímpicas, ampliando seu diálogo com políticas de educação e esporte.

---

4. Encaminhamento

Segue anexo o Projeto Técnico da Semana do Hip Hop 2026.

Colocamo-nos à disposição para esclarecimentos e para dialogar com os gabinetes na construção da emenda.

Atenciosamente,
Conselho Municipal de Cultura de Itapecerica da Serra
Data: 25/11/2025

PROJETO TÉCNICO Semana do Hip Hop 2026

Lei Municipal nº 1.140/2015
Itapecerica da Serra – Terceira semana de setembro
Proponente: Conselho Municipal de Políticas Culturais
Solicitação: Emenda Parlamentar ao Fundo Municipal de Políticas Culturais (FMPC)

---

1. TÍTULO

Semana Municipal do Hip Hop 2026 – Etapa Formativa + Evento Final
(Lei Municipal nº 1.140/2015)

---

2. APRESENTAÇÃO

A Semana Municipal do Hip Hop é uma política cultural garantida pela Lei nº 1.140/2015. A edição 2026 será realizada entre 14 e 19 de setembro, dividida em duas fases complementares:

1. Etapa Formativa (14–18/09): oficinas, ações arte-educativas, vivências e atividades nos equipamentos culturais e escolas públicas;

2. Evento Final (19/09): grande encontro no Parque do Povo com apresentações, batalha de MCs e atração nacional.

O projeto busca beneficiar diretamente aproximadamente 1.000 jovens nas atividades formativas e reunir cerca de 1.500 pessoas no evento final. O valor solicitado ao FMPC é de R$150.000, conforme estimativas compatíveis com ações culturais de médio porte.

---

3. JUSTIFICATIVA

A Semana do Hip Hop:

cumpre determinação legal da Lei 1.140/2015;

promove políticas de juventude, cultura urbana e educação;

fortalece a economia criativa local;

amplia repertório artístico e cultural da juventude;

atua no campo da prevenção social e da cidadania;

valoriza artistas e coletivos locais.

A estrutura em duas etapas proporciona disciplina pedagógica, continuidade e maior alcance territorial.

---

4. OBJETIVOS

Objetivo Geral

Garantir a execução da Semana Municipal do Hip Hop 2026 por meio de recursos do Fundo Municipal de Políticas Culturais.

Objetivos Específicos

Promover oficinas dos cinco elementos do Hip Hop.

Fortalecer coletivos culturais e artistas locais.

Garantir ações educativas junto à rede pública.

Revitalizar o Parque do Povo com graffiti.

Realizar evento final com artistas locais e atração nacional.

Incentivar práticas artísticas, culturais e esportivas urbanas.

---

5. METAS

Etapa 1: Formações (14–18/09)

30 oficinas de 2h cada.

Cerca de 1.000 jovens atendidos.

5 espaços públicos ativados.

Produção de mural coletivo de 40m².

Relatórios pedagógicos individuais.

Etapa 2: Evento Final (19/09)

Palco estruturado.

8 apresentações locais.

1 atração nacional.

1 edição da Batalha da Folha.

Público estimado: 1.500 pessoas.

Registro audiovisual completo.

---

6. METODOLOGIA

ETAPA 1 – FORMAÇÕES

Oficinas: MC, DJ, Break, Graffiti, Literatura/Conhecimento.

Atividades nas escolas públicas.

Mostras culturais e vivências.

Revitalização do Parque do Povo.

Seleção de educadores por critérios técnicos e experiência.

ETAPA 2 – EVENTO FINAL

Montagem de palco, som e iluminação.

Apresentações locais e batalha de MCs.

Show com atração nacional.

Stands educativos e convivência.

---

7. PÚBLICO-ALVO

Jovens da rede pública municipal;

Artistas, agentes culturais e educadores;

Coletivos de Hip Hop;

Comunidade geral.

---

8. CRONOGRAMA

Maio–Julho: Preparação, seleção e produção.

Agosto–Setembro: Execução das oficinas.

19 de Setembro: Evento final.

Outubro: Relatório e prestação de contas.

---

9. AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO

Frequência e participação;

Relatórios dos educadores;

Registros audiovisuais;

Indicadores de impacto e engajamento;

Relatório final consolidado para o FMPC.

---

10. ORÇAMENTO ESTIMADO – R$ 150.000

Etapa 1 – Formações e Ações Educativas (R$ 40.000)

Cachês educadores: 30 × R$ 1.000 = R$ 30.000

Graffiti (200 latas × R$ 25): R$ 5.000

Divulgação impressa: R$ 2.000

Coordenação pedagógica: R$ 3.000

Subtotal Etapa 1: R$ 40.000

Etapa 2 – Evento Final (R$ 110.000)

Atração nacional: R$ 20.000

Batalha da Folha: R$ 5.000

Estrutura palco/som/luz: R$ 50.000

Staffs (20 × R$ 500): R$ 10.000

Segurança e bombeiros (20 × R$ 500): R$ 10.000

Ambulâncias (2 × R$ 2.500): R$ 5.000

Banheiros químicos (10 × R$ 500): R$ 5.000

Divulgação digital: R$ 5.000

Subtotal Etapa 2: R$ 110.000
TOTAL: R$ 150.000

---

11. RESULTADOS ESPERADOS

Ampliar o acesso da juventude a atividades culturais contínuas;

Valorizar coletivos e artistas locais;

Gerar acesso à economia criativa;

Criar legado artístico no espaço urbano;

Promover cidadania, autoestima e pertencimento comunitário.